

Organisatsiooni sõnumi vormistamine - tööleht

EMSL Kevadkool „Argumenditalgud”
Jüri, 26.03.2010

1. Üllatav fakt, küsimus või lühilugu organisatsiooni tegemistest või tegevusvaldkonnast. 1-2 lauset.

Näiteks: Rääkisin just hiljuti personalivaliku firma Fontese juhtivpartneriga, kes ütles, et võrreldes lätlaste ja leedulastega, on eestlastel silmatorkavalt halvemad esinemise ja iseenda presenteerimise oskused, seda nii ülikoolilõpetajate kui juba kogemusega spetsialistide ja juhtide hulgas.

2. Organisatsiooni nimi ja missioon või tegevuse eesmärk (kui missioon pole sõnastatud). 1-2 lauset.

Näide: Eesti Väitlusseltsis ongi meie eesmärk oluliselt parandada inimeste argumenteerimise ja esinemise oskuseid.

3. Tegevuse kirjeldus ja näide mõne saavutuse kohta. 3-4 lauset.

Näide: Selleks aitame kõigis kooliastmetes luua ja käimas hoida väitlusklubisid ja korraldame nende liikmetele koolitusi ja väitlusvõistlusi. Samuti pakume argumenteerimise, avaliku esinemise, läbirääkimiste ja otsuste mõjutamise koolitusi täiskasvanutele. Tänapäevaks tegeleb väitlemisega aktiivselt rohkem kui 500 õpilast ja tudengit üle Eesti, vilistlasi on kordades rohkem. Kui juhtusite kuulma või nägema Märka argumenti kampaaniat või online-väitluseid postimees.ee lehel enne viimaseid KOV valimisi, siis ka see oli näiteks väitlusseltsi poolt ellu viidud projekt.

4. Koostööettepanek. 2-3 lauset.

Näide: Mõeldes 2011. a. riigikogu valimistele, kuidas sa suhtud ideesse pakkuda argumenteerimis- ja esinemiskoolitused kõigile oma erakonna nimekirjas kandideerivatele inimestele? Kui kokku tuleks näiteks 100 huvilist ja erakond maksaks poole ning inimene ise teise poole koolituse hinnast, siis oleks kogukulu teile ca 15 000 krooni.

5. Järgmine konkreetne samm. 1 lause.

Näide: Ma saaks homme saata koolituse sisu ülevaate ja siis võiks ülehommel telefonis üle rääkida. On see ok?